

**Положение**  
**о проведении конкурса на разработку символики**  
**(логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции**  
**«Культурный код юного липчанина»**

**1. Общие положения**

С целью разработки официального символа городской воспитательной акции 2020-2021 учебного года «Культурный код юного липчанина», расширения возможностей для творческой самореализации участников образовательных отношений, департамент образования администрации города Липецка, ЦРТ «Левобережный», ЦРТДиЮ «Советский» проводят конкурс на разработку символики (логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции (далее – Конкурс).

**2. Задачи Конкурса**

Основные задачи Конкурса:

- разработать официальный символ городской воспитательной акции «Культурный код юного липчанина»;
- выявить лучшие оформительские решения по созданию предметно-эстетической среды в образовательных учреждениях города;
- способствовать вовлечению родителей (законных представителей) обучающихся в совместную деятельность с педагогами по укреплению традиционных ценностей общества;
- привлечь внимание к мероприятиям городской воспитательной акции «Культурный код юного липчанина» в контексте формирования единого воспитательного пространства.

**3. Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных учреждений города Липецка (далее – ОУ), их родители (законные представители) и педагоги.

**4. Содержание и порядок проведения Конкурса**

Конкурс включает две номинации: разработка логотипа городской воспитательной акции и арт-объект городской воспитательной акции.

Номинация «Логотип городской воспитательной акции» проводится в два этапа:

- первый этап (в ОУ) - в период с 22 по 30 сентября 2020 г. (сканированное изображение логотипа-победителя размещается на сайте ОУ);
- второй этап (городской) - в период с 30 сентября по 15 октября 2020 г.

Для участия в городском этапе Конкурса необходимо представить в ЦРТ «Левобережный» (г. Липецк, ул. Невского, д.2, тел. 43-12-20) до 10 октября 2020 г. заявку (приложение 1 к данному положению), эскиз логотипа Акции (работа победителя первого этапа) в электронном виде и на бумажном носителе (формат А4) в количестве 1 работы от ОУ, а также согласие на обработку персональных данных (приложение №3 к положению о проведении городской воспитательной акции «Культурный код юного липчанина»).

Номинация «Арт-объект городской воспитательной акции» включает два этапа:

- первый этап (в ОУ) - в период с 22 сентября по 10 октября 2020 г. (2 фотографии изготовленного арт-объекта и размещенного в ОУ необходимо разместить на сайте ОУ в разделе, посвященном городской воспитательной акции);
- второй этап (городской) - в период с 10 по 15 октября 2020 г. (оценка материалов членами жюри).

Арт-объект должен быть устойчивым и безопасным для обучающихся. Работа должна представлять эстетическую ценность и иметь воспитательную значимость. Техника исполнения зависит от авторского воображения. Должна быть учтена возможность его использования в ходе проведения мероприятий Акции, приветствуется интерактивность объекта.

Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать представленные эскизы логотипа и арт-объекта для размещения в СМИ, на сайте департамента образования, при проведении рекламных кампаний без дополнительных согласований с автором работы.

## 5. Критерии оценки

Представленные работы оцениваются по критериям:

- соответствие содержания работы тематике Конкурса;
- качество работы и мастерство исполнения;
- композиционное и цветовое решение;
- эстетика исполнения и воспитательный потенциал;
- оригинальность воплощения замысла;
- соответствие Положению.

## 6. Жюри Конкурса

В состав жюри Конкурса входят представители департамента образования администрации города Липецка, учреждений дополнительного образования, городских профессиональных сообществ педагогов, учреждений культуры, Ассамблеи родительской общественности (по согласованию).

## 7. Подведение итогов Конкурса

Из представленных эскизов логотипа и фото арт-объектов жюри в каждой номинации определяет 10 лучших работ. Они размещаются на официальном сайте департамента образования для проведения интерактивного голосования.

По суммарному итогу результатов интерактивного голосования и решения жюри будут определены победители Конкурса. Авторам логотипов, вошедших в шорт-лист 10 лучших работ Конкурса, вручаются дипломы (грамоты) лауреатов.

Творческие решения, признанные лучшими, будут использованы при разработке официального логотипа Акции и формировании брендбука.

Приложение к положению

Заявка

на участие в конкурсе на разработку символики  
(логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции  
«Культурный код юного липчанина»  
в номинации «Логотип»

Наименование ОУ	ФИО автора (авторов) полностью

Директор ОУ \_\_\_\_\_ (подпись/расшифровка)

М.П.

Заявка

на участие в конкурсе на разработку символики  
(логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции  
«Культурный код юного липчанина»  
в номинации «Арт-объект»

Наименование ОУ	ФИО автора (авторов) полностью	Ссылка на размещение фотографий

Директор ОУ \_\_\_\_\_ (подпись/расшифровка)

М.П.